**Анкета участника конкурса**

 **«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года»**

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

**в номинации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель** |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОКВЭД |  |
| 3. | Полное название предприятия |  |
| 4. | Местонахождение предприятия /индивидуального предпринимателя |  |
| 5. | Дата открытия предприятия или индивидуального предпринимателя |  |
| 6. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 7. | Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)  |  |
| 8. | Общее количество работников, из них количество работников |  |
| 9. | Уровень средней заработной работников за 2023 годы и 5 месяцев 2024 года |  |
| 10. | Главное конкурентное преимущество торгового объекта |  |
| 11. | Основные характеристики:  |  |
| 11.1. | Общая площадь торговой организации, кв.м |  |
|  11.2 | Характеристика торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 11.3. | Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 11.4. | Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 11.5. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях *(документально подтвержденные)* |  |
| 11.6. | Наличие системы видеонаблюдения *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 11.7. | Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими) *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 11.8. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест *(с приложением фотоматериалов)*  |  |
| 12. | Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность за 2023 году и 5 месяцев 2024 года, подтверждённые копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в СМИ *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 13. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей: перечислить виды продукции, объем продаж и название производителей, индивидуальных предпринимателей, КФХ (обязательно для номинаций: «Лучший фирменный магазин», «Лучший торговый павильон, киоск, купава», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)»; возможно наличие в других номинациях) |  |
| 14. | Наличие в торговых объектах топперов, наклеек, стикеров, вывесок и т.д. с региональным брендом «Покупай Новгородское» (обязательно для номинаций: «Лучший фирменный магазин», «Лучший торговый павильон, киоск, купава», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)»; возможно наличие в других номинациях) |  |
| 15. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене» для покупателей, объем продаж за 2023 год, 5 месяцев 2024 года (только для номинаций: «Лучшая ярмарка», «Лучший торговый павильон, киоск, купава», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)») |  |
| 16. | Предоставление скидки для держателей карт «Забота» в соответствии с Положением, утверждёнными постановлением Правительства Новгородской области от 08.06.2020 №253, наличие наклеек, стикеров на дверях, прилавках в торговых залах, информация о размере скидки и т.д.  |  |
| 17. | Наличие наклеек, стикеров на дверях, прилавках в торговых залах и т.д. «Забота» *(с приложением фото/видео материалов)* |  |
| 18. | Присутствие в торговом объекте широкого ассортимента заявленных групп товаров, рекламных вывесок, логической выкладки товара, пр. *(с приложением фото/видео материалов)* |  |
| 19. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за 2022, 2023 годы и 5 месяцев 2024 года (%) |  |
| 20. | Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара *(информация из копии Книги жалоб и предложений)* |  |
| 21. | Инструменты, применяемые для привлечения покупателей |  |

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О., подпись)

 печать (при наличии)