

Приложение № 5
к Порядку
принятия решений о разработке муниципальных
программ Вологодского муниципального округа,
их формирования и реализации

Отчет о ходе реализации муниципальной программы <*>
« Обеспечение прав потребителей в Вологодском муниципальном округе»
(наименование муниципальной программы)

за 2023 год
(отчетный период)

Таблица 1 - Сведения о финансировании и освоении средств муниципальной программы

	Всего		Средства федерального бюджета				Средства областного бюджета			Средства местного бюджета		Внебюджетные источники	
	профинансировано	освоено	план на год	профинансировано	освоено	план на год	профинансировано	освоено	план на год	профинансировано	освоено	профинансировано	освоено
1 Всего по муниципальной программе, в том числе: <*>	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0	8 0	9 0	10 0	11 0	12 0	13 0	14 0

(тыс. руб.)

Согласовано: Комитет финансов

**Таблица 2 - Сведения о выполнении мероприятий муниципальной программы за 2023 год
Обеспечение прав потребителей в Вологовском муниципальном округе**

N п/п	Наименование Мероприятия	срок реализации	Результаты реализации	Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
1	2	3	4	5
1.1	Организация проведения «круглых столов», семинаров и других мероприятий, направленных на просвещение и защиту прав потребителей	2021 - 2026	Проведено 72 мероприятия для взрослого (экономически активного населения), количество участников мероприятий 223., для предпенсионеров и пенсионного возраста 52, количество участников 380.	
1.2	Привлечение образовательных организаций к участию в мероприятиях, направленных на пропаганду основ защиты прав потребителей и навыков рационального потребительского поведения посредством проведения викторин, игр, семинаров, лекций, факультативных занятий по правовой грамотности в области защиты прав потребителей	2021 - 2026	Для обучающихся общеобразовательных организаций (дошкольники и школьники) проведено 72 мероприятия, 382 участника мероприятий. Для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей проведено 6 мероприятий, количество мероприятий 11 человек.	
1.3	Создание и наполнение (размещение) информацией о работе «горячих линий», о правах потребителей, типичных нарушениях их прав на потребительском рынке, брошюр, плакатов, пособий) специального раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте Администрации Вологовского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2021 - 2026	На информационном сайте Администрации муниципального округа размещалась информация о проведении «Горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей. Информационные материалы и памятки доведены до сведения потребителей путем размещения на сайте в сети Интернет, размещения информации на стендах в территориальных отделах, на информационных стендах населенных пунктов муниципального округа	
1.4	Организация правовой помощи в сфере защиты прав потребителей гражданам	2021 - 2026	Правовая помощь не оказывалась	
2. Задача: Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей				
2.1	Участие в проведении социологических исследований в сфере потребительского рынка и по вопросам защиты прав потребителей, информирование о результатах анкетирования потребителей	2021 - 2026	Анкетирование не проводилось	
2.2	Проведение анализа поступивших устных и письменных обращений граждан в области защиты прав потребителей	2021 - 2023	Поступило за 2023 год 85 письменных и устных обращений, из них в сфере ЖКХ 68,2 %, прочие виды	

2026 | деятельности, 29,4 %.

Председатель комитета
экономики и сельского хозяйства

Первый заместитель
Главы администрации

Г. А. Петрова

С. В. Федоров

Таблица 3 - Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы за 2023 год
 (наименование муниципальной программы) «Обеспечение прав потребителей в Вологовском муниципальном округе»

N п/п	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Обоснование целевого периода (при наличии)	Отклонений конен	Значений отчетного
		год, предшествующий отчетному	план на год	факт за отчетный период			
1	2	3	4	5	6		
Задача: повышение уровня правовой и финансовой грамотности, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения							
1.1.1	Количество консультаций в области защиты прав потребителей на 10 тыс. населения Вологовского муниципального округа ед.	236	90	206			
1.1.2	Количество разработанных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, на 10 тыс. населения Вологовского муниципального округа (ед.)	3	3	3			
1.1.3	Количество публикаций, информационных и других материалов, опубликованных в средствах массовой информации или размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, (ед.)	27	5	14			
1.1.4	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в области защиты прав потребителей, на 10 тыс. населения	915	60	1520			

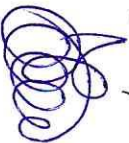
Вологовского муниципального округа (чел.)					
1.1.5	Количество документов, подготовленных для потребителей (претензии в хозяйствующие субъекты, заявления и обращения в различные организации), на 10 тыс. населения Вологовского муниципального округа (чел.)	0	5	0	претензии в хозяйствующие субъекты, заявления и обращения в различные организации не подавались
1.1.6	Количество проведенных мероприятий по защите прав потребителей, на 10 тыс. населения Вологовского муниципального округа (ед.)	27	2	75	
Задача: Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей					
	Доля населения, участвующая в проведении социологических исследований в сфере потребительского рынка и по вопросам защиты прав потребителей, %	0	0,5	0	Социологических исследований в сфере потребительского рынка и по вопросам защиты прав потребителей не проводилось
	Количество рассмотренных обращений граждан, ед.	102	50	85	

Председатель комитета
по сельскому хозяйству и экономике



Т. А. Петрова

Первый заместитель
Главы администрации



С. В. Федоров