Утверждена

постановлением Администрации

Волотовского муниципального округа

от 28.12.2020 № 32

**Муниципальная программа «Обеспечение экономического развития Волотовского муниципального округа».**

**ПАСПОРТ  
муниципальной программы**

**«Обеспечение экономического развития Волотовского муниципального округа» (далее - муниципальная программа)**

**1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:**

Комитет по сельскому хозяйству и экономике Администрации Волотовского муниципального округа (далее - Комитет).

**2. Соисполнители муниципальной программы:**

Комитет финансов Администрации Волотовского муниципального округа;

Комитет по управлению муниципальным имуществом, земельным вопросам и градостроительной деятельности Администрации Волотовского муниципального округа (далее - КУМИ);

Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Старорусском районе (по согласованию);

Территориальные отделы Администрации Волотовского муниципального округа;

Муниципальное автономное учреждение «Сервисный центр» (по согласованию).

**3. Подпрограммы муниципальной программы:**

«Повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа»;

«Развитие торговли в Волотовском муниципальном округе».

**4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значения целевого показателя по годам | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Цель - обеспечение экономического развития Волотовского муниципального округа в 2021 – 2026 годах | | | | | | |
| 1.1. | Задача 1 - повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа | | | | | | |
| 1.1.1. | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году | 104,0 | 105,0 | 106,0 | 107,0 | 108,0 | 109,0 |
| 1.1.2. | Количество ежегодно сохраняемых и вновь создаваемых рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2. | Задача 2 - развитие торговли в Волотовском муниципальном округе | | | | | | |
| 1.2.1. | Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах | 98,0 | 99,0 | 100,0 | 101,0 | 102 | 103,0 |
| 1.2.2. | Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год | 70,0 | 71,0 | 72,0 | 73,0 | 74,0 | 75,0 |
| 1.2.3. | Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв. м. на 1 тыс. жителей | 632 | 632 | 632 | 632 | 632 | 632 |
| 1.2.4. | Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году: |  |  |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 |
| непродовольственные товары | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |

**5. Сроки реализации муниципальной программы:** 2021 – 2026 годы**.**

**6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации**

(тыс. руб.):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Источник финансирования | | | | |
| областной бюджет | федеральный бюджет | местные бюджеты | внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2021 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2024 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2025 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2026 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВСЕГО | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:**

Реализация муниципальной программы должна обеспечить сбалансированное развитие экономики Волотовского муниципального округа в 2021 – 2026 годы, в том числе способствовать развитию торговой деятельности, повышению инвестиционной привлекательности округа.

В результате реализации муниципальной программы на территории округа предполагается достижение заявленных целевых показателей, установленных в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития соответствующих сфер деятельности.

**Характеристика текущего состояния соответствующих сфер социально-экономического развития Волотовского муниципального округа, приоритеты и цели в соответствующих сферах**

**Инвестиционная деятельность**

Состояние инвестиционного климата является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа.

Наличие ряда преимуществ в инвестиционном потенциале Волотовского муниципального округа создает условия для привлечения крупных компаний к развитию своего бизнеса на территории округа.

Инвесторов привлекает выгодное географическое расположение муниципального округа. Округ расположен в юго-западной части Новгородской области на водоразделе трех групп рек.

Площадь округа составляет 1003,46 кв. км. кв. км., его территория прилегает к западной границе Новгородской области, граничит с Поддорским, Старорусским, Солецким и Шимским, районами Новгородской области, Дновским и Дедовичским районами Псковской области.

Округ имеет железнодорожную магистраль сообщением Псков - Москва, проходящую по территории округа и связывает ее с другими территориями области, регионами России, имеет выход на государства СНГ, Балтии, Скандинавии; на территории округа имеются свободные земельные участки; ведется газификация.

Волотовский округ, в основном, аграрный. Его агропромышленный сектор занимает ведущее положение в экономике. Основным направлением специализации сельскохозяйственного производства является возделывание зерновых культур, развитие животноводства.

Округ располагает всеми современными видами связи. Имеется автоматическая междугородная и международная телефонная связь, телеграф, факс, электронная почта, выход в Интернет, работает четыре оператора связи ОАО «Мегафон», ОАО «Телеком ХХI» (МТС), Теле-2, Билайн.

Для повышения инвестиционной активности в округе, придания устойчивого характера позитивным сдвигам в динамике инвестиций в основной капитал и снижения влияния финансового кризиса планируется:

привлечение финансовых ресурсов для реализации значимых инвестиционных проектов,

развитие взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления для оказания содействия инвесторам в реализации инвестиционных намерений, сопровождение и мониторинг значимых для экономики инвестиционных проектов;

мониторинг и анализ инвестиционных процессов в округе;

формирование и поддержка в актуальном состоянии базы данных "Свободные индустриальные площадки Волотовского муниципального округа" с целью обеспечения условий рационального использования земельных ресурсов при размещении производительных сил и строительстве объектов недвижимости;

Волотовский муниципальный округ обладает значительным кадровым потенциалом, отличаясь при этом относительно невысокой стоимостью и высокой квалификацией рабочей силы.

Несмотря на преимущества округа, существуют проблемы, которые нужно решить: необходимо обеспечить сокращение сроков вхождения инвесторов на территорию округа, создание подготовленных инвестиционных площадок и ряд других мер.

Реализация муниципальной программы позволит повысить инвестиционную активность, качественно улучшить инвестиционный климат Волотовского округа и создать благоприятные условия для инвестирования, которые будут максимально удовлетворять потребностям экономики округа в инвестициях по приоритетным направлениям социально-экономического развития муниципального округа.

**Торговля**

За последние годы в сфере торговли на территории муниципального округа происходят позитивные количественные и качественные изменения.

Торговая деятельность в районе представлена 3 видами розничной торговли:

­ стационарная торговля представлена 34 объектами розничной торговли;

­ нестационарная торговля представлена 5 нестационарными торговыми объектами;

­ развозная торговля представлена 5 автомагазинами.

Основной организацией оказывающей населению торговые услуги остаётся Волотовское районное потребительское общество.

Деятельность по розничной торговле на территории района осуществляют федеральные сети ЗАО "Дикси-Юг", АО "ТАНДЕР".

Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов составила 582 кв. м. на 1000 жителей, что в 1,2 раза больше нормативной (464 кв. м.).

В настоящее время состояние розничной торговли на территории области характеризуют следующие показатели:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Значение показателя по годам: | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Оборот розничной торговли (млн. руб.) | 320,0 | 325,0 | 330, | 335,0 | 340,0 | 340,0 |
| 2. | Индекс физического объема оборота розничной торговли в процентах к предыдущему году | 97,0 | 97,5 | 98,0 | 98,5 | 99,0 | 99,0 |
| 3. | Оборот розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (млн. руб.) | 10,0 | 11,0 | 12,0 | 13,0 | 14,0 | 14,0 |
| 4. | Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в % к предыдущему году | 70,0 | 71,0 | 72,0 | 73,0 | 74,0 | 74,0 |
| 5. | Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.) | 71,0 | 72,0 | 73,0 | 74,0 | 75,0 | 75,0 |
| 6 | Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году: |  |  |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 95,0 | 95,5 | 96,0 | 96,5 | 97,0 | 97,0 |
| непродовольственные товары | 98,0 | 98,5 | 99,0 | 99,5 | 100,0 | 100,0 |

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения муниципального округа, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке муниципального округа, а также привлечению денежных средств из-за пределов округа, в том числе за счет развития индустрии туризма.

Необходимо дальнейшее развитие сельскохозяйственного розничного рынка на территории муниципального округа, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, для обеспечения населения муниципального округа продукцией высокого качества по доступным ценам.

Основными проблемами в области розничной торговли на территории муниципального округа являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие денежные доходы населения

муниципального округа), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов округа);

недостаточный уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории муниципального округа относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры в муниципальном округе;

оптимизация размещения торговых объектов на территории муниципального округа, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта других округов области по обеспечению населения услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок и ярмарок.

Принятие муниципальной программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории муниципального округа, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в муниципальном округе и консолидации усилий органов местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации муниципальной программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы).

**Основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы**

В результате реализации муниципальной программы планируется достичь целевых показателей.

Применение программного метода сопряжено с возможными рисками в достижении планируемых результатов вследствие неблагоприятных внешних и внутренних факторов (вступление России во Всемирную торговую организацию, ускорение инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса и другие). В целях управления данными рисками в ходе реализации муниципальной программы предусматривается проведение мониторинга ее выполнения.

Риском невыполнения мероприятий муниципальной программы, финансируемых из местного бюджета, может стать неполное ресурсное обеспечение мероприятий муниципальной программы за счет средств местного бюджета.

При реализации мероприятий с использованием внебюджетных средств в качестве риска выступает недостаток внебюджетных средств, необходимых для получения прироста запасов на объектах, выявленных за счет бюджетных средств.

**Механизм управления реализацией муниципальной программы**

Контроль за ходом реализации мероприятий муниципальной программы, координация выполнения мероприятий муниципальной программы, обеспечение эффективности реализации муниципальной программы, подготовку при необходимости предложений по уточнению мероприятий муниципальной программы, объемов финансирования, механизма реализации муниципальной программы, исполнителей муниципальной программы, целевых показателей реализации муниципальной программы осуществляет Комитет.

Соисполнители муниципальной программы до 5 июля текущего года и до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют в Комитет полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации муниципальной программы в соответствующей части,

Ответственный исполнитель муниципальной программы совместно с соисполнителями до 20 июля текущего года и до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит полугодовой и годовой [отчеты](consultantplus://offline/ref=1DF8018907C7BF0C3000B3A09F959081E7E252661E86C24743CB6397D19794052C1A0B4BB33185C3A6ED77y9yDL) о ходе реализации муниципальной программы, обеспечивает их согласование с заместителем Главы Администрации, осуществляющим координацию деятельности ответственного исполнителя в соответствии с распределением обязанностей между Главой муниципального округа, Первым заместителем Администрации и заместителями Главы Администрации муниципального округа и направляет в Комитет.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

**Мероприятия муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показатели из паспорта муниципальной программы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Задача 1. Повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа | | | | | | | | | | | |
| 1. | Реализация подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа» | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.1, 1.1.2 | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Задача 2. Развитие торговли в Волотовском муниципальном округе | | | | | | | | | | | |
| 2. | Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Волотовском муниципальном округе» | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.2.1-1.2.5 | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Паспорт подпрограммы**

**«Повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа»**

**1. Исполнители подпрограммы:**

Комитет по сельскому хозяйству и экономике Администрации Волотовского муниципального округа;

Комитет финансов Администрации Волотовского муниципального округа;

Комитет по управлению муниципальным имуществом, земельным вопросам и градостроительной деятельности Администрации Волотовского муниципального округа;

Территориальные отделы Администрации Волотовского муниципального округа.

**2. Задачи и целевые показатели подпрограммы муниципальной программы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значение показателя по годам | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Задача - повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа | | | | | | |
| 1.1. | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.2. | Количество ежегодно сохраняемых и вновь создаваемых рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

**3. Сроки реализации подпрограммы:** 2021-2026 годы**.**

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации**

(тыс. рублей):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Источник финансирования | | | | |
| областной  бюджет | федеральный бюджет | местные бюджеты | внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2021 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2024 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2025 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2026 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВСЕГО | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

Увеличение объема инвестиций в основной капитал.

**Мероприятия подпрограммы**

**«Повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок  реализации | Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта подпрограммы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Повышение инвестиционной привлекательности Волотовского муниципального округа | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Мониторинг инвестиционной привлекательности округа в сравнении с другими территориями области | Комитет | 2021 - 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2. | Оказание информационно-организационного и консультационного содействия лицам, осуществляющим инвестиционную деятельность (планирующем ее осуществление) на территории округа | Комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3. | Подготовка проектов соглашений, договоров о намерениях сотрудничества с потенциальными инвесторами | Комитет | 2021 -2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4. | Формирование новых инвестиционных площадок | Комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5. | Корректировка инвестиционного паспорта округа | Комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6. | Ведение базы данных инвестиционных площадок | Комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.7. | Издание и распространение информационно-рекламного буклета об инвестиционном климате Волотовского муниципального округа (включая подготовку к изданию, разработку оригинал-макета, фотоиллюстраций, печать, и распространение среди целевой аудитории) | Комитет; Комитет финансов | 2021 – 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.8. | Организация регулярного обучения в сфере инвестиционной деятельности работников Комитета | Комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.9. | Организация участия представителей Волотовского муниципального округа в инвестиционных мероприятиях (в том числе форумы, выставки, ярмарки, семинары, совещания, конференции), включая подготовку презентационных материалов и оплату командировочных расходов, с целью доведения информации об инвестиционном климате и потенциальных возможностях региона до профильной аудитории | Комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.-1.2. | Бюджет муниципального округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Паспорт подпрограммы**

**«Развитие торговли в Волотовском муниципальном округе»**

1. **Исполнители подпрограммы:**

Комитет по сельскому хозяйству и экономике Администрации Волотовского муниципального округа.

Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Старорусском районе (далее - территориальный отдел Роспотребнадзора) (по согласованию);

Территориальные отделы Администрации Волотовского муниципального округа.

1. **Задачи и целевые показатели подпрограммы Волотовского муниципального округа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя | | Значение целевого показателя по годам | | | | | | | | | |
| 2021 | | 2022 | | | 2023 | 2024 | 2025 | | 2026 |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | | 5 | 6 | 7 | | 8 |
|  | Задача 1. Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах | | | 97,1 | | 97,2 | | 97,3 | 97,4 | 97,5 | 97,6 | |
| 1.2. | Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год | | | 71,0 | | 72,0 | | 73,0 | 74,0 | 75,0 | 71,0 | |
| 2. | Задача 2 . Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров Волотовского муниципального округа | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году: |  | | | | |  |  |  |  | |  |
|  | продовольственные товары | 101 | | | | | 102 | 103 | 104 | 105 | | 106 |
|  | непродовольственные товары | 75 | | | | | 80 | 85 | 90 | 95 | | 100 |
| 3. | Задача 3. Создание на территории Волотовского муниципального округа современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения округа | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов, кв. м. на 1 тыс. жителей | 582 | | | | | 650 | 700 | 700 | 700 | | 700 |

**3. Сроки реализации подпрограммы:** 2021 – 2026 годы**.**

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации**

(тыс. рублей):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Источники финансирования | | | | |
| Областной бюджет | Федеральный бюджет | Местные бюджеты | Внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2021 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2022 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2024 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2025 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2026 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВСЕГО | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

Реализация подпрограммы будет способствовать реализации государственной политики в сфере торговли, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения округа на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

**Мероприятия подпрограммы**

**«Развитие торговли в Волотовском муниципальном округе»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок реализации | Целевой показатель | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. рублей) | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка и подготовка нормативных правовых и распорядительных документов органов местного самоуправления, регулирующих торговую деятельность | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории муниципального округа | территориальный отдел Роспотребнадзора (по согласованию) | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4. | Содействие реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли | комитет;  территориальные отделы Администрации | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5. | Участие в выездных семинарах, конференциях в целях изучения опыта других муниципальных территорий области по вопросам обеспечения населения услугами торговли | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6. | Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки из Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства, по новым нормативным актам. | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7. | Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | Местный бюджет | - | - | - | - | **-** | - |
| Внебюджет-ныесредства | - | - | - | - | **-** | - |
| 1.8. | Организация участия предприятий торговли и товаропроизводителей в выставочно-ярморочной деятельности, проводимой за пределами округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Проведение семинаров, «Круглых столов» с органами местного самоуправления и представителями из сферы торговли в целях информационно-методического обеспечения по вопросам организации торговли | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров округа | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Определение площадок для размещения торговых объектов по продаже непродовольственных товаров в целях привлечения потенциальных инвесторов | комитет | 2021 – 2026 годы | 2.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Создание на территории муниципального округа современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Проведение мониторинга обеспеченности населения округа площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий | комитет | 2021 – 2026 годы | 3.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.2. | Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов в целях расширения сети объектов мелкорозничной торговой сети | комитет | 2021 – 2026 годы | 3.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.3. | Проведение мониторинга выполнения управляющими компаниями требований федерального законодательства в части упорядочения торговли на розничных рынках | комитет | 2021 – 2026 годы | 3.1. | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.4. | Организация участия в областном конкурсе «Лучшее предприятие торговли» в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 3.1. | - | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV. Мероприятия муниципальной программы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Номер целевого показателя из паспорта государственной программы | Источники финансирования | Объем финансирования по годам  (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | | | | 2024 | | | | | 2025 | | | 2026 | | | | 2027 | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | 10 | | | | | 11 | | | 12 | | | | 13 | | | |
| 1. | Расширение телекоммуникационной инфраструктуры органов местного самоуправления округа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Модернизация распределенной защищенной сети Администрации муниципального округа | Комитет | 2021 – 2027 годы | 1.1.1. | бюджет муниципального округа | 0 | 20 | 20 | | | | 20 | | | | | 20 | | | 20 | | | | 20 | | | |
| 1.2. | Организация работы каналов связи муниципальной системы межведомственного информационного взаимодействия, организованных по технологии VLAN. | Комитет | 2021 – 2027 годы | 1.1.1. | бюджет муниципального округа | 160 | 145 | 140 | | | | 190 | | | | | 190 | | | 190 | | | | 190 | | | |
| 1.3. | Обеспечение функционирования и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры электронного правительства на территории округа | Комитет | 2021 – 2027 годы | 1.1.1. | бюджет муниципального округа | 121,8 | 99 | 100 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | |
| 1.4. | Сопровождение муниципальных информационных систем, используемых Администрацией муниципального округа | Комитет | 2021 – 2027 годы | - | бюджет  муниципального округа | 100 | 115 | 115 | | | | 215 | | | | | 215 | | | 215 | | | | 215 | | | |
| 2. | Создание и модернизация муниципальных информационных систем и их взаимодействие с региональными информационными системами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Организация развития электронного документооборота Администрации муниципального округа | Комитет, органы местного самоуправления | 2021 – 2027 годы | 1.2.2. | бюджет муниципального округа | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | |
| 2.2. | Организация взаимодействия муниципальных информационных систем, созданных Администрацией муниципального округа, с региональными информационными системами | Комитет, органы местного самоуправления | 2021 – 2027 годы | 1.2.1. | бюджет муниципального округа | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | |
| 2.3. | Организация создания муниципальной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности |  | 2021 – 2027 годы | 1.2.1. | бюджет муниципального округа | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | |
| 2.4 | Подключение органов местного самоуправления Новгородской области сферы образования, муниципальных образовательных организаций и муниципальных учреждений, осуществляющих бухгалтерское сопровождение органов местного самоуправления сферы образования к региональной централизованной информационной системе бухгалтерского и кадрового учета | Комитет, КУСК | 2021 – 2027 годы | 1.1.1. | бюджет муниципального округа  областной бюджет | 0  0 | 0  0 | 0  0 | | | | 0  0 | | | | | | 0  0 | | | | 0  0 | | | | 0  0 | |
| 3. | Создание механизма получения государственных и муниципальных услуг Волотовского муниципального округа в электронной форме гражданам и организациям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Организация разработки и внедрения информационных систем Волотовского муниципального округа и автоматизированных рабочих мест, обеспечивающих межведомственное электронное взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронном виде в органах местного самоуправления и подведомственных им учреждениях | Комитет, органы местного самоуправления | 2021 – 2027 годы | 2.1.1.  2.2.2. | бюджет муниципального округа | 0 | 0 | | 0 | | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | |
| 4. | Создание условий для предоставления государственных и муниципальных услуг Волотовского муниципального округа гражданам и организациям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Обеспечение доступа к государственным и муниципальным услугам через Единый портал государственных услуг | Комитет | 2021 – 2027  годы | 2.1.1.  2.2.1. | бюджет муниципального округа | 0 | 0 | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | |
| 5. | Поддержание в актуальном состоянии официальных сайтов органов местного самоуправления | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Обеспечение публикации информации о деятельности органов местного самоуправления на официальных сайтах и доступности государственных информационных ресурсов для граждан и организаций | Комитет | 2021 – 2027 годы | 3.1.1.  3.1.2. | бюджет муниципального округа | 31,2 | 31,0 | | 26 | | | | | 26 | | | | 26 | | | 26 | | | | 26 | | |
| 6. | Разработка и внедрение информационных подсистем, обеспечивающих информационное взаимодействие между гражданами, организациями и органами местного самоуправления | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Организация разработки и внедрения на официальные сайты органов местного самоуправления информационных подсистем, обеспечивающих информационное взаимодействие органов местного самоуправления с гражданами и организациями | Комитет, органы местного самоуправления | 2021 – 2027 годы | 3.2.1. | бюджет муниципального округа | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | |
| 7. | Создание условий для защиты информации в органах местного самоуправления от преступлений и правонарушений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, а также обеспечение целостности, достоверности и конфиденциальности информации, используемой населением, органами местного самоуправления и организациями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Организация подключения рабочих мест сотрудников Администрации муниципального округа и органов местного самоуправления к защищенной сети Администрации муниципального округа | Комитет, органы местного самоуправления | 2021 – 2027 годы | 4.1.1. | бюджет муниципального округа | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| 7.2. | Организация внедрения средств технической и криптографической защиты в систему электронного документооборота Администрации муниципального округа | Комитет | 2021 – 2027 годы | 4.1.1. | бюджет муниципального округа | 30 | 30 | | | | 30 | | | | | 15 | | | 15 | | | | 15 | | | | 15 |
| 7.3. | Приобретение лицензированного программного обеспечения органами местного самоуправления для осуществления своей деятельности | Комитет | 2021 – 2027 годы | 4.1.1. | бюджет муниципального округа | 41 | 41 | | | | 41 | | | | | 41 | | | 41 | | | | 41 | | | | 41 |
|  | ВСЕГО по Программе: |  |  |  |  | 484 | 481 | | | | 482 | | | | | 481 | | | 481 | | | | 481 | | | | 481 |